

4

TIPS FOR Å LYKKES PÅ SOSIALE MEDIER

SOM LOKALFORENING



Ha en tydelig strategi

- Hvilke kanaler skal/bør du bruke til hva?
(husk at TikTok ikke er tillatt for lokalforeninger)
- Hvem er målgruppen?
- Hva er budskapet?



Lag en posteplan

- Når skal du poste?
- Hva skal postes?



Følg den grafiske profilen

- Pass på å bruke bilder du har rettighet på
- Benytt deg av riktig logo og fargepallett



Bruk Designmaskinen

- Send mail til mats@ungehoyre.no for tilgang

NYTTIGE LENKER

[Unge Høyres
designmanual](#) →

[Mal til enkel
SoMe-plan](#) →

[Unge Høyres
SoMe-strategi](#) →

[Unge Høyres
designmaskin](#) →

[Rettighetsfrie
bilder fra
Unsplash](#) →