Fortsett å selge Freia-produkter i Norge!

Flere selskaper har de siste dagene sagt at de ikke lenger vil selge produkter fra Freia. Bakgrunnen er at Freias morselskap Mondelez er svartelistet av Ukraina for å opprettholde sin virksomhet i Russland. Enten burde bedriftene kutte ut alle selskaper som er svartelistet av Ukraina, eller fortsette å handle med alle.

En boikott bør være lik for alle. Nesten alle aktørene som til nå har boikottet Freia har selskapet som en liten del av sin omsetning. EU har laget en sanksjonsliste om selskaper som samarbeider med Russland. Der er ikke Mondelez. Mondelez dukker derimot opp på en liste laget av ukrainske myndigheter. Der finner en også Pepsi, den kinesiske elektronikkprodusenten Xiaomi og den amerikanske velværeprodusenten Procter & Gamble. Ingen har til nå ønsket å boikotte disse aktørene i Norge.

EU jobber for tiden med sin 11. sanksjonspakke mot Russland. Her er målet å «ta» selskapene som fremdeles er med på å finansiere krigen mot Ukraina. Men Freias sjokolade produseres i Oslo, og selges ikke i Russland. Sjokoladen som produseres av Mondelez i Russland, selges heller ikke i Norge. Det gjør at det er feil å boikotte Freia som selskap, så lenge EU ikke ser grunn til noe annet. Fremover bør det være myndighetenes oppgave å gi retningslinjer og veilede norske virksomheter i håndteringen videre. Unge Høyre forholder seg til EUs sanksjonsliste. Utover det får folk bestemme selv hvilke varer de vil kjøpe.

Det er forståelig, og bra, at norske selskaper vil hindre skatteinngang til det kriminelle regimet og krigsmaskineriet i Russland. Men det bør ikke komme i veien for en saklig debatt. Med alle fakta vi nå har på bordet, bør ikke Freia boikottes av storsamfunnet.

Oslo Unge Høyre vil:

- Fortsette å la Freia selge sine produkter i Norge, såfremt det ikke bryter med EUs sanksjonspakke.
- Oppfordre selskaper som driver med produksjon av varer i Russland om å trekke seg ut for å ikke finansiere Russlands krigsmaskineri.