

TILLAT SALG AV STERKERE ØL I BUTIKK

I Norge i dag kan kun drikke som inneholder høyst 4,7 volumprosent alkohol selges i dagligvarebutikker, mens sterkere drikke kun selges på Vinmonopolet. Denne grensen har ingen ølfaglig begrunnelse. Tvert imot brygges lys lager (pils), som er verdens mest utbredte øltype, i de fleste europeiske land med en alkoholprosent på 5,2–5,5 %. En grense på 5,5 % vil således være et mer fornuftig og i tråd med en ølfaglig begrunnelse.

Å ha mulighet til å gi forbrukerne et større utvalg av øl i dagligvarebutikker vil stimulere til å utvikle en norsk ølkultur. Det vil også kunne gjøre at forbrukerne i større grad vil velge alkoholsvakere produkter som øl framfor alkoholsterke produkter som brennevin. Å vri forbruket på denne måten vil være i tråd med både Norges alkoholpolitiske målsetninger og være gunstig for folkehelsen. En slik endring vil dermed legge til rette for fornuftige valg og et bredere utvalg for forbrukerne.

En slik endring vil også legge bedre til rette for utvikling av de mindre bryggeriene (mikrobryggeriene). Dette er derfor god distriktpolitikk og vil bidra til å skape flere arbeidsplasser i Norge. Mange av de over 160 norske bryggerienes ølsorter ligger ofte mellom 5,5 og 7 %. For å ytterligere legge til rette for mikrobryggeriene og utvikling av et større mangfold av ølsorter, bør en videre heving av grensen til 7 % derfor vurderes.

Høyres Studenter vil:

- Heve volumprosentgrensen for salg av alkohol i butikk til 5,5 %
- Vurdere å heve grensen ytterligere til 7 %
- Tillate salg av øl med 4,7 % i bensinstasjoner