

ALKOHOLREKLAMENS LOVGIVNING MÅ MYKNES OPP

I en skiftende mediehverdag hvor skillet mellom reklame, redaksjonelt innhold og private ytringer blir mer og mer utvasket er det på tide å gjøre endringer i lovgivningen for alkoholreklame. Særlig må man ta innover seg internett og sosiale mediers rolle som forbrukernes primære informasjonskanal i kjøp av produkter.

Høyres Studenter har en grunnleggende liberal holdning til alkoholpolitikk og mener at det ikke er et behov for et forbud mot alkoholreklame. I dagens mediebilde er også flere ting som anses som alkoholreklame ikke lenger defineres som dette uten å bryte med grunnlinjene i dagens alkoholpolitikk.

Med dagens regler er all informasjon om produktet fra bransjeaktører, som kan regnes som massekommunikasjon, anset å skulle føre til økt salg og dermed definert som reklame. Dette er ikke til fordel for forbrukeren som bør kunne finne informasjon om produktene de vil kjøpe og skaffe seg oversikt over markedet. Særlig er dette et forbud som går ut over norske produsenter siden utenlandske nettsider ikke blir rammet av forbudet. Med oppblomstringen av småskalaprodusenter av for eksempel øl er dette uheldig både for lokalt næringsliv, håndverksproduksjon og forbrukere. Høyres Studenter Trondheim mener at bransjeaktører bør ha mulighet til å informere om sine produkter uten at det anses som reklame.

Redaksjonell omtale av alkoholholdige produkter og private ytringer, blant annet blogger, som ikke har til hensikt å fremme salget av alkohol er ikke ansett som alkoholreklame. Mens bransjeaktører som har interesse av salget av alkohol ikke kan like eller henvise til for eksempel avisenes artikler. Dette fremstår som urimelig. Om noe skal defineres som reklame må avgjøres av innholdet, ikke av hvem som formidler det.

I dag blir gaveinnpakning, tilleggsprodukter (serveringsutstyr, vesker etc.) og alt som anses å trekke oppmerksomhet til produktet ulovlig. Dette gjør at ved salg på polet blir slikt fjernet fra flaskene og kastet. Dette fremstår som unødvendig, og skaper ofte problemer med å skille hva som er nødvendig beskyttelse av flasker og innhold, og hva som ikke er det.

Høyres Studenter mener at alkoholreklame bare skal kunne defineres som reklame for alkohol. Dermed bør alkohol kunne inngå i reklame for andre produkter uten at det anses som alkoholreklame.

Høyres Studenter vil:

- Mykne opp lovgivningen for alkoholreklame
- At produktinformasjon fra produsenter og forhandlere anses som et gode for forbrukerne og ikke som markedsføring
- At bransjeaktører bør ha mulighet til å lenke og henvise til redaksjonelt innhold som ikke anses som reklame uten at henvisningen anses som reklame.
- Ikke anse gaveinnpakning eller tilleggseffekter som reklame
- At bruk av alkohol i reklame for andre produkter eller arrangementer ikke defineres som alkoholreklame