

Vedtatt av Unge Høyres landsstyre 2015

Et liberalt reklameregelverk

I Norge eksisterer mange produkter som er helsefarlige, eller som samfunnet av andre grunner hadde vært tjent med at ikke eksisterte. Mange av disse produktene er lovlige, men likevel ulovlige å reklamere for. Det er spesielt mange begrensninger på innholdet i TV-reklame. Tobakk og alkohol er eksempler på lovlige nytelsesmidler som er forbudt å reklamere for.

I tillegg er politisk reklame på TV er forbudt i dag, selv om det er tillatt i andre medier. Argumenter for dette har vært at politisk TV-reklame har stor påvirkningskraft, fordummer det politiske ordskiftet, og gir ressurssterke partier en udemokratisk fordel. Unge Høyre mener derimot at velgerne selv har et ansvar for å se på et såkalt fordummende ordskifte med kritisk blikk, at enkeltmennesker er i stand til å ta gode valg, og at TV vil være en god arena for de små partiene til å nå ut.

Reklame spesielt rettet mot barn sendes på norsk på barnekanaler som Cartoon Network og Boomerang, og man kan se tegneseriefignurer og barnefilmreferanser på mange ulike matvareprodukter i butikker over hele landet. Barn blir altså eksponert for slik reklame i stor grad, men norske TV-kanaler har et forbud mot å sende det. Unge Høyre mener at foreldrene har et ansvar for å oppdra sine barn slik de selv ønsker. For mange vil dette være å lære sine barn gode forbrukervaner. Det er foreldrenes ansvar å ikke la seg overtale til å kjøpe de annonserte ytelsene til sine barn.

For Unge Høyre er det et prinsipp at mennesker skal kunne ta selvstendige valg og bære ansvaret ved de valgene.

Unge Høyre vil:

- Fjerne forbudet mot reklame for snus, men opprettholde en streng regulering av når slike reklamer kan vises.
- Opprettholde forbudet mot reklame for røyk.
- Fjerne forbudet mot reklame for alkohol, men opprettholde en streng regulering av når slike reklamer kan vises.
- Fjerne forbudet mot å vise tobakksvarer i butikkhyllene.
- Fjerne kravet om bildeadvarsler på tobakkprodukter.
- Fjerne forbudet mot politisk TV-reklame.
- Reklame for helseskadelige produkter må merkes med advarsel.
- Forby reklame for rusen alkohol gir